

# **Valutazione dell'efficacia delle campagne di promozione della vaccinazione contro il COVID-19 realizzate dall'Assessorato della Salute della Regione Sicilia e dell'applicazione del D.L. Green Pass in un campione di utenti che hanno avuto accesso in uno degli Hub vaccinali della Provincia di Palermo**

Alessandro Carubia <sup>1</sup>, Luciano D'Azzo <sup>1</sup>, Claudio Costantino <sup>1</sup>, Carmelo Massimo Maida <sup>1</sup>, Alessia Pieri <sup>1</sup>, Nicole Bonaccorso <sup>1</sup>, Livia Cimino <sup>1</sup>, Arianna Conforto <sup>1</sup>, Martina Sciortino <sup>1</sup>, Donatella Marchese <sup>2</sup>, Daniela Segreto <sup>3</sup>, Fabio Tramuto <sup>1</sup>, Giorgio Graziano <sup>1</sup>, Vincenzo Restivo <sup>1</sup>, Francesco Vitale <sup>1</sup>, Walter Mazzucco <sup>1</sup>

*1. Dipartimento di Promozione della Salute, Materno infantile, Medicina Interna e Specialistica di eccellenza "G. D'Alessandro", Università degli Studi di Palermo.*

*2. UO di Otorinolaringoiatria e Chirurgia del Distretto Testa Collo, AOU Policlinico "Paolo Giaccone" di Palermo*

*3. Ufficio Speciale "Comunicazione per la Salute", Assessorato regionale della Salute, Regione Siciliana*

## **Introduzione**

La vaccinazione contro il COVID-19 rappresenta l'unica arma per contrastare la mortalità e la morbosità causata dall'infezione da SARS-CoV-2. Ad oggi, il 91,3% della popolazione Italiana e l'85,1% di quella Siciliana ha ricevuto almeno una dose di vaccino anti COVID-19. L'Assessorato della Salute della Regione Sicilia ha messo in atto una politica di vaccinazioni capillare sul territorio Regionale e ha condotto, inoltre, una imponente campagna comunicativa per promuovere la vaccinazione. Presso l'Hub vaccinale dell'A.O.U.P. "Paolo Giaccone" di Palermo, ad oggi, sono state somministrate oltre 83 mila dosi di vaccini anti COVID-19.

## **Materiali e Metodi**

È stato condotto uno studio cross-sectional mediante la somministrazione attraverso la piattaforma Google Documents<sup>®</sup> di un questionario, anonimo e precedentemente validato su un campione di 30 utenti, a coloro che hanno avuto accesso al Centro Vaccinale anti COVID-19 dell'A.O.U.P. "Paolo Giaccone" di Palermo, tra Ottobre 2021 e Marzo 2022. Il questionario, costituito da 12 items, è stato precedentemente approvato dal Comitato Etico Palermo 1, nell'Ottobre 2021.

## **Risultati**

Hanno complessivamente risposto al questionario 467 soggetti, età media di 38,3 anni (DS  $\pm$  14,2).

Il 54% dei rispondenti è di sesso femminile.

L'80% dei rispondenti ha riferito che nel proprio comune sono state realizzate alcune delle campagne comunicativo-informative predisposte dalla Regione per promuovere l'adesione alle vaccinazioni anti COVID-19. I mezzi di informazione prevalentemente consultati per informazioni sui vaccini anti COVID-19 sono stati la TV nel 49,9% dei casi, seguita da Internet (39,8%).

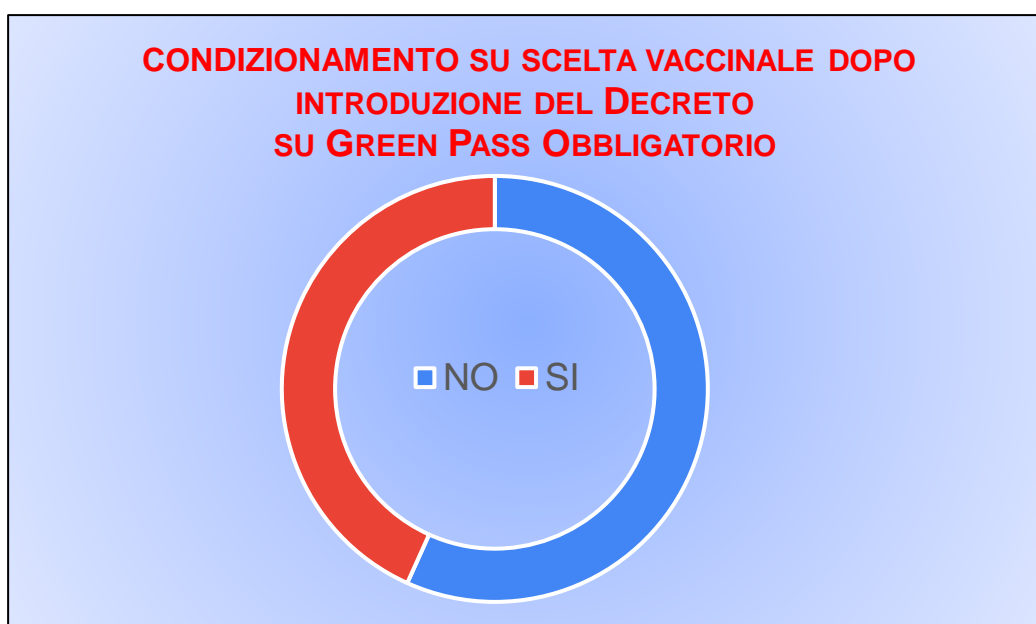
Il 43,25% dei rispondenti ha dichiarato di essere stato influenzato dall'applicazione del D.L. sul Green Pass (GP) obbligatorio (in vigore dal 15 Ottobre 2021) nella sua scelta vaccinale (Figura 1).

Infine, dall'analisi multivariata è emerso che i soggetti influenzati nella scelta vaccinale dall'introduzione del D.L. GP hanno dichiarato di sentirsi più liberi [Adj-OR 2.45 (1.51-3.97)] ma allo stesso tempo meno sicuri [Adj-OR 0.19 (0.12-0.29)] dopo aver effettuato il vaccino (Tabella 2).

### Discussione e Conclusioni

Le campagne comunicative ed informative predisposte dall'Assessorato hanno avuto un discreto impatto sulla popolazione generale promuovendo l'adesione consapevole alla vaccinazione contro il COVID-19.

Inoltre, l'introduzione del D.L. sul GP obbligatorio ha contribuito a condizionare (limitando agli occhi degli intervistati le libertà individuali, riacquisite in seguito alla vaccinazione) e modificare la scelta vaccinale contro il COVID-19 in quei soggetti esitanti che ancora non avevano effettuato la vaccinazione.



**Figura 1:** Condizionamento sulla scelta vaccinale dopo introduzione del Decreto sul Green Pass Obbligatorio nel campione in studio.

	Influenza decreto GP su scelta vaccinale, n (%)			
	Crude OR (95% CIs)	p-value	Adj-OR (95% CIs)	p-value
<b>Genere</b>				
-Femminile	<i>reference</i>		<i>ref</i>	
-Maschile	1.52 (1.05-2.20)	<0.05	1.31 (0.88-1.95)	0.18
<b>Residenza</b>				
- Palermo	<i>ref</i>			
- Comuni fuori Palermo	0.99 (0.67-1.45)	0.52		
<b>Età</b>				
- ≥ 50 anni	<i>ref</i>			
- < 50 anni	1.08 (0.70-1.65)	0.39		
<b>Libertà post-vaccinazione</b>				
- Bassa	<i>ref</i>		<i>ref</i>	
- Elevata	1.37 (0.92-2.04)	0.06	2.45 (1.51-3.97)	<0.001
<b>Sicurezza post-vaccinazione</b>				
- Bassa	<i>ref</i>		<i>ref</i>	
- Elevata	0.24 (0.16-0.36)	<0.001	0.19 (0.12-0.29)	<0.001
<b>Fattore decisivo per la vaccinazione</b>				
- Consiglio di parenti, amici/ TV, internet	<i>ref</i>		<i>ref</i>	
- Scelta autonoma/Paura della malattia	0.82 (0.63 – 1.15)	<0.01	0.86 (0.75-1.27)	0.13
- Consiglio MMG/Medico di fiducia	0.58 (0.36 – 0.85)		0.72 (0.49-1.07)	
<b>Mezzi di informazione riguardo il vaccino anti COVID-19</b>				
- Internet	<i>ref</i>			
- TV	1.25 (0.75-2.34)	0.96		
- Giornali, riviste, poster, manifesti	1.36 (0.82-1.93)			

**Tabella 2.** Analisi univariata (crude OR) e Multivariata (adj-OR)\* tra l'influenza del decreto Green Pass obbligatorio sulla scelta vaccinale anti COVID-19 in relazione con le variabili dipendenti considerate nello studio. (\* l'analisi multivariata è stata eseguita solo per variabili con valore di p-value ≤ 0.20 all'univariata).