

## **I social media e gli atteggiamenti verso la vaccinazione COVID-19: una revisione sistematica della letteratura**

Fidelia Cascini MD PhD MSc,<sup>1</sup> Ana Pantovic MSc,<sup>2</sup> Yazan A. Al-Ajlouni, MPhil,<sup>3</sup> Giovanna Failla MD,<sup>1</sup> Valeria Puleo MD,<sup>1</sup> Andry Melnyk MD,<sup>1</sup> Alberto Lontano MD,<sup>1</sup> Walter Ricciardi MD PhD MSc<sup>1</sup>

### **Affiliations:**

1. Section of Hygiene and Public Health, Department of Life Sciences and Public Health, Università Cattolica del Sacro Cuore, Roma, Italia
2. Faculty of Biology, University of Belgrade, Belgrade, Serbia
3. New York Medical College School of Medicine, Valhalla, New York, USA

### **Contesto**

L'esitazione vaccinale continua a limitare gli sforzi globali nel combattere la pandemia di COVID-19. Le ricerche emergenti dimostrano il ruolo dei social media nel diffondere informazioni e nell'influenzare potenzialmente l'atteggiamento delle persone verso le campagne di Sanità Pubblica. Questa revisione sistematica ha cercato di sintetizzare l'evidenza attuale per quanto riguarda il ruolo potenziale dei social media nel plasmare gli atteggiamenti di vaccinazione COVID-19, e di esplorare il suo potenziale per plasmare gli interventi di Sanità Pubblica per affrontare il problema dell'esitazione vaccinale.

### **Metodi**

Abbiamo eseguito una revisione sistematica degli studi pubblicati dall'inizio al 13 marzo 2022 cercando su PubMed, Web of Science, Embase, PsychNET, Scopus, CINAHL e MEDLINE. Sono stati inclusi gli studi che riportavano i risultati relativi al vaccino contro il Coronavirus 2019 (COVID-19) (atteggiamenti, opinioni, ecc.) raccolti dalle piattaforme dei social media e quelli che analizzavano la relazione tra l'uso dei social media e l'esitazione/accettazione del COVID-19. Gli studi che non riportavano alcun risultato di interesse o che analizzavano dati provenienti da fonti diverse dai social media (siti web, giornali, ecc.) sono stati esclusi. La Newcastle Ottawa Scale (NOS) è stata utilizzata per valutare la qualità di tutti gli studi cross-sectional inclusi in questa revisione. Questo studio è registrato presso PROSPERO (CRD42021283219).

### **Risultati**

Dei 2539 record identificati, e dopo aver seguito le linee guida PRISMA, un totale di 156 articoli ha pienamente soddisfatto i criteri di inclusione. Nel complesso, la qualità degli studi trasversali era moderata - 2 studi hanno ricevuto 10 stelle, 5 studi hanno ricevuto 9 stelle, 9 studi sono stati valutati con 8, 12 studi con 7, 16 studi con 6, 11 studi con 5, e 6 studi con 4 stelle. Gli studi inclusi sono stati categorizzati in quattro categorie. Gli studi trasversali che riportano l'associazione tra la dipendenza dai social media e le intenzioni di vaccinazione hanno osservato principalmente una relazione negativa. Gli studi che hanno eseguito analisi tematiche dei dati estratti dai social media, hanno osservato principalmente una dominanza di argomenti esitanti sul vaccino. Gli studi che hanno esplorato il grado di polarizzazione dei contenuti specifici dei social media relativi ai vaccini COVID-19 hanno osservato un grado di contenuto simile sia per il tono positivo che per quello negativo postato su diverse piattaforme di social media. Infine, gli studi che hanno esplorato le fluttuazioni degli atteggiamenti/opinioni vaccinali raccolti dai social media hanno identificato eventi specifici come cofattori significativi che influenzano e modellano le intenzioni vaccinali degli individui.

### **Interpretazione**

Questo esame approfondito dei vari ruoli che i social media possono svolgere nella diffusione di informazioni al pubblico, così come il comportamento degli individui sui social media nel contesto di eventi di Sanità Pubblica, articola il potenziale dei social media come piattaforma di intervento di Sanità Pubblica per affrontare l'esitazione vaccinale.

**Parole chiave**

Vaccini COVID-19, esitazione vaccinale, Sanità Pubblica, social media, salute globale, revisione sistematica, infezioni virali, pandemie, comportamenti sociali